

DEIN SEMINAR-WORKBOOK

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

©Blogger-Coaching.de

**SMART
SEO** 

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

1 / 13

EINFÜHRUNG

1) Das Ziel dieses Workbooks

Dieses Workbook soll dir als Unternehmer oder Blogger dabei helfen, Suchmaschinenoptimierung endlich zu verstehen und effizient für dein Business zu nutzen... Ohne dich ständig im Kreis zu drehen und frustriert aufzugeben.

Dadurch...

... wirst du in Suchmaschinen von den richtigen Menschen gefunden,

... baust du eine größere Reichweite auf,

... gewinnst du mehr Leser und mehr Kunden,

... hast du einen enormen Wettbewerbsvorteil gegenüber deinen

Konkurrenten, die SEO noch nicht strategisch betreiben.

Das Ziel meines Workbooks sind konkrete Anleitungen, die du sofort in die Praxis umsetzen kannst. Mir persönlich ist es besonders wichtig, dich mit diesem Workbook nicht zu verwirren, sondern dir mein erprobtes System zu zeigen, mit dem du deinen Blog oder deine Website frustfrei für Suchmaschinen optimieren und SEO in Zukunft schnell und effizient in deine Arbeitsabläufe integrieren kannst.

Lies dir alles genau durch, mache dir Notizen und überlege dir, wie du meine Punkte für dich nutzen kannst.

Viel Spaß und Erfolg,

Filiz



2) Meine persönliche Geschichte – Vom Hobbyblog zum Blog Business

Als ich 2013 mit dem Bloggen anfang, hatte ich keine Ahnung. Bloggen war für mich neu, und eigentlich wollte ich in diese neue Welt gar nicht eintauchen. Ich hatte gerade eine neue Kamera zu Weihnachten bekommen und dachte mir: Irgendwie muss die ja jetzt einen Sinn erhalten. Dann dachte ich, hey, dann kannst du ja auch einfach mit der Family teilen, was du so bastelst. Und so ging's los.

Ich setzte einen DIY Blog auf, schrieb kreuz und quer über alles, was gerade los war, und lud ein paar absolut unterbelichtete, unscharfe und unbearbeitete Fotos hoch. Komplett ohne System und ohne Ziele. Die meisten meiner Beiträge: Absolut irrelevant.

UND DAS WAR OK. Denn es war mein Hobby.

Aber – und das ist ein großes Aber – für mein späteres Blog Business war es katastrophal! Denn ich hatte nicht nur keine Leser (natürlich nicht), sondern bisher auch keine Grundlage geschaffen, das zu ändern.

Später als Business Blogger aber wollte ich

- bei Google gefunden werden,
- neue Leser erreichen,
- meine Seitenaufrufe erhöhen und
- natürlich zahlende Kunden.

Also fing ich an, mir nach und nach passende Strategien für meine Ziele zu entwickeln.

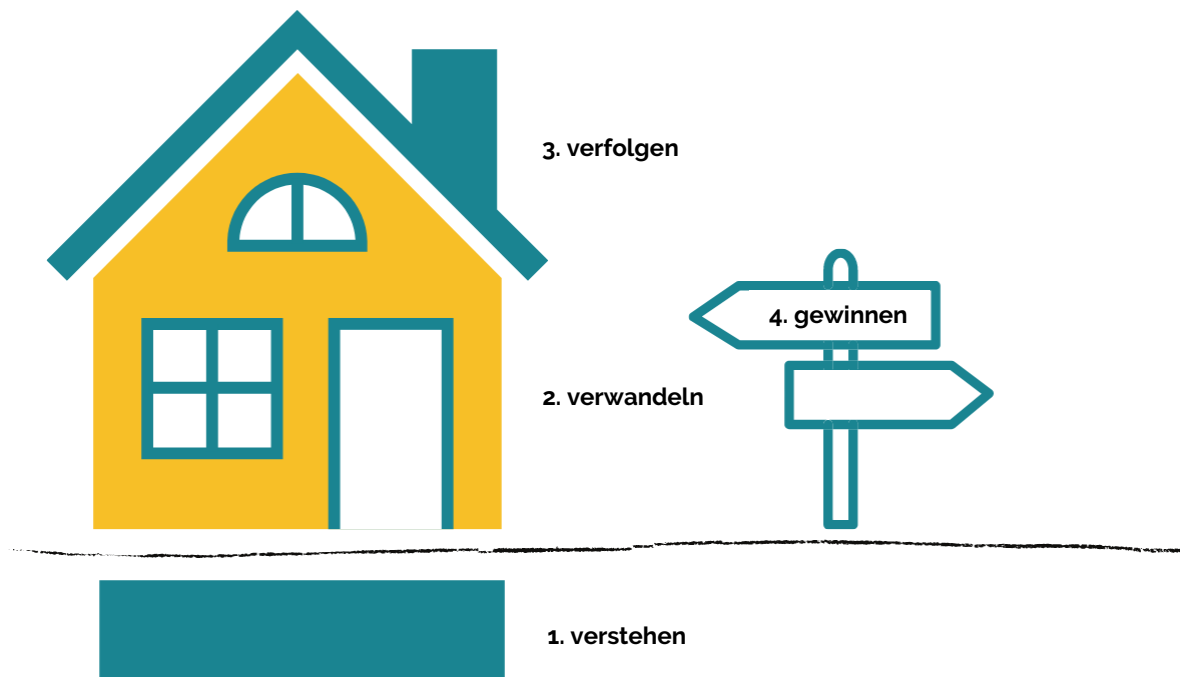
Als ehemalige Webdesignerin war mir klar, dass ich SEO betreiben muss, um bei den Suchmaschinen gefunden zu werden. Und auch das Wie war klar, ich musste also nur in die Umsetzung kommen, testen und verbessern.

So entstanden über die Jahre meine individualisierbare SEO-Strategie, mit der ich in relativ kurzer Zeit von 3000 auf 300.000 Seitenaufrufe kam, und meine Frustfrei-Formel, die dich in diesem Workbook in 4 Schritten durch deine Suchmaschinenoptimierung führt. Let's fetz!

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

3 / 13

IN 4 SCHRITTEN ZU BESSERER SEO



Schritt 1: Verstehen

Bevor du mit deiner Suchmaschinenoptimierung loslegen kannst, ist es unheimlich wichtig, zu verstehen, wie dein Blog und die Suchmaschinenoptimierung überhaupt funktionieren. Dieses Grundverständnis bildet die Basis für deinen SEO-Erfolg. Und die soll schließlich stabil sein.

Wenn du nämlich einfach anfängst, deinen Blog blind zu optimieren, überlässt du deinen Erfolg dem Glück. Und wenn du nicht weißt, was du tust, ist die Gefahr groß, dass du es immer wieder tun musst.

Deswegen: Verstehe erst und bau deinen Blog-Erfolg dann auf ein solides Fundament.

Was ist SEO?

SEO ist die Abkürzung für Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization) und beschreibt die Gesamtheit aller Maßnahmen, die du umsetzt, um bei Suchmaschinen gefunden zu werden.

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

4 / 13

Suchmaschinenoptimierung unterteilt sich grob in Onpage SEO und Offpage SEO. Ersteres beschreibt die Maßnahmen, die du auf deiner Website umsetzen kannst, letzteres solche, die du außerhalb deiner Website (für deine Website) umsetzt – z.B. Links und Erwähnungen zu dir.

Die wichtigste SEO Regel:

Suchmaschinenoptimierung betreibst du NICHT für die Suchmaschinen, sondern für deine Zielgruppe! Denn genau die muss dich finden können.

Schritt 2: Verwandeln

Wenn du einmal verstehst, wofür die Suchmaschinenoptimierung da ist, kannst du anfangen, deine bestehenden Inhalte zu optimieren, damit sie später für dich arbeiten, während du neue Inhalte erstellst.

Dabei gibt es einige Faktoren, die du beachten musst.

Die wichtigsten Onpage SEO Faktoren sind:

- Nische (leg dich unbedingt auf eine Nische fest)
- Zielgruppe (lerne deine Zielgruppe kennen)
- Mehrwert (der Nutzen deines Contents für deine Leser)
- Keywords (Suchbegriffe)
- Geschwindigkeit
- optimierte Bilder
- Überschriften

Such dir unbedingt eine **Nische** und konzentriere dich konsequent darauf. Das macht es sowohl deinen Lesern als auch den Suchmaschinen viel einfacher, deine Seite thematisch einzuordnen und zu bewerten.

Steht deine **Nische**, analysiere deine Zielgruppe und erstelle eine Persona (eine fiktive Person, Steckbrief), die deine Zielgruppe repräsentiert. Wie alt ist sie? Was sind ihre Hobbies? Welche Probleme hat sie und wie und wo sucht sie nach Lösungen?

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

5 / 13

Biete immer einen **Mehrwert** in deinen Inhalten. Bevor du schreibst, frag dich „Wie hilft das meiner Zielgruppe? Welches Problem löse ich damit“. Und dann behandle das Thema so ausführlich, wie es geht.

Keywords sind wichtig. Denn das sind die Begriffe, nach denen deine Zielgruppe sucht. Und damit sie dabei genau dich findet, musst du genau diese Begriffe (oder ähnliche) verwenden. Also recherchiere Keywords, die sinnvoll sind und ein Problem deiner Zielgruppe beschreiben. Nutze dabei besser spezifische Keywords (z.B. „Basteln mit Naturmaterialien“) als allgemeine Keywords (z.B. „DIY“).

Die **Geschwindigkeit** deiner Seiten ist ein enorm wichtiger Faktor deiner Suchmaschinenoptimierung. Halte die Ladezeit deiner Seiten gering, indem du z.B. deine Bilder klein hältst.

Wo wir schon beim Thema **Bilder** sind: Denk daran, dass du auch deine Bilder für die Suchmaschinen optimieren kannst. Verwende dazu z.B. ALT- & Title Texte und benenne deine Bilder richtig. Integriere deine Keywords darin.

Wenn du deine Texte schreibst, lege besonderen Wert auf deine **Überschriften**. Das sind z.B. der Seiten- oder Beitragstitel und die Zwischenüberschriften in deinem Text. Diese solltest du nutzen, um deine Texte thematisch zu unterteilen und nach Möglichkeit deine Keywords darin unterbringen.

Schritt 3: Verfolgen

SEO ist kein Feenzauber. Nix mit Fingerschnippen und alles gelber Glitzer!

SEO ist ein Prozess, und genau so wie deine „alten“ Inhalte, musst du auch deine neuen Inhalte für die Suchmaschinen optimieren.

Erstelle dir dazu erst einmal eine Content-Strategie. Überlege dir, welche Inhalte deine Zielgruppe in der nächsten Zeit interessieren könnten, notiere dir konkrete Themenideen dazu, recherchiere passende Keywords und erstelle deine Beiträge dann nach dem selbem Muster, wie du deine alten Beiträge optimiert hast.

Behalte bei deiner Themenfindung auch neue Trends im Auge, die gerade aus den USA zu uns rüber schwappen.

Vergiss nicht, deine Beiträge auch auf Social Media & Pinterest zu teilen (s. Offpage SEO).

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

6 / 13

Schritt 4: Gewinnen

Um neue Leser zu bekommen, musst du deine SEO Maßnahmen immer im Auge behalten. Es wäre doch blöd, wenn du ein halbes Jahr lang optimierst, bis der Arzt kommt, und erst danach feststellst, dass deine erarbeitete Strategie doch nicht 100% zu deinem Blog und deiner Zielgruppe passt.

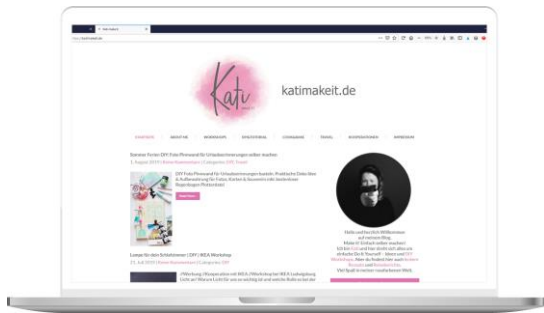
Deswegen prüfe die Ergebnisse regelmäßig. Justiere bei Bedarf nach. Und behalte deine Konkurrenz im Auge. Prüfe, ob deine Inhalte besser sind als ihre.

So steigerst du nachhaltig deine Sichtbarkeit und Reichweite und gewinnst neue Leser.

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

7 / 13

IN 3 MONATEN AUSGEBUCH FÜR GANZ 2020



Kati bietet DIY Workshops auf www.katimakeit.de an und schreibt über einfache DIY Ideen mit Wow-Effekt.

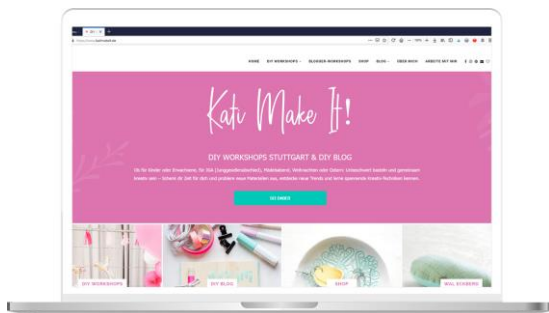
Bis 2019 hatte sie einen Blog über viele verschiedene Themen, über den sie ihre Workshops bekannt machen wollte. Das Problem war nur, kaum einer sah das.

Im August 2019 haben wir ihre komplette Website überarbeitet und für Suchmaschinen optimiert.



Bereits nach 3 Monaten war mit ihren Haupt-Keywords auf den ersten Plätzen in der Google Suche und für ganz 2020 ausgebucht.

Alle neuen Kunden gaben an, sie über Google gefunden zu haben.



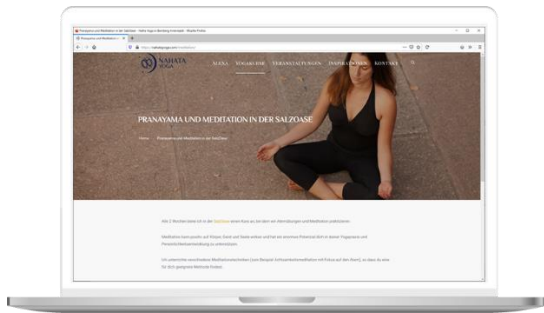
Was haben wir optimiert?

- Eine Nische festgelegt und den Blog aussortiert
- Die Zielgruppe definiert und die Inhalte ihren Interessen und Bedürfnissen angepasst.
- Ein neues Seiten- und Navigations-Konzept erstellt.
- Das Design überarbeitet.
- Die richtigen Keywords für ihre Dienstleistung recherchiert und an den relevanten Stellen eingebaut

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

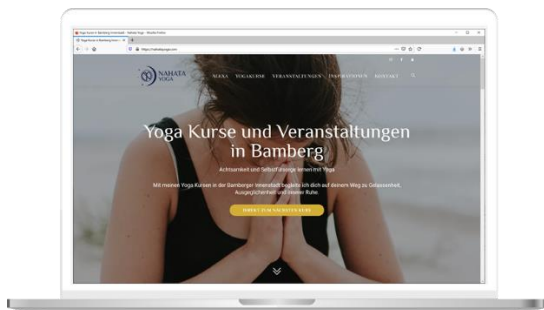
8 / 13

IN 8 WOCHEN UNTER DEN ERSTEN TO 5 BEI GOOGLE



Alex bietet Yogakurse und Zeremonien in Bamberg. Außerdem organisiert sie Yogareisen und übt Meditation mit ihren Schülern und Schülerinnen.

Bis vor 10 Wochen hatte kaum Inhalte auf ihrer Website. Ihre Seiten bestanden aus ein paar Sätzen Text und ein paar kleinen Bildern, die nicht für Suchmaschinen optimiert waren. Entsprechend war sie auf Google kaum existent.



Vor 10 Wochen haben wir angefangen, zwei ihrer Seiten (Startseite und Kurse-Landingpage) zu optimieren.

Bereits nach einem Tag war sie bei Google auf Seite 1 mit ihrem Keyword und nach 8 Wochen unter den Top 5.

Was haben wir optimiert?

- Die Zielgruppe neu definiert und die Inhalte ihren Interessen und und vor allem ihren Bedürfnissen angepasst. Denn Yoga ist nicht gleich Yoga (wie ich dabei gelernt habe) und die Gründe, Ziele und sogar die Kommunikation können extrem unterschiedlich sein.
- Die richtigen Keywords für ihre Dienstleistung recherchiert und an den relevanten Stellen eingebaut
- Ein neues Seiten- und Navigations-Konzept erstellt.
- Das Design überarbeitet und die Möglichkeiten ihres Themes voll ausgeschöpft.
- Das Dateiformat auf WebP umgestellt, damit die Seiten schneller laden.

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

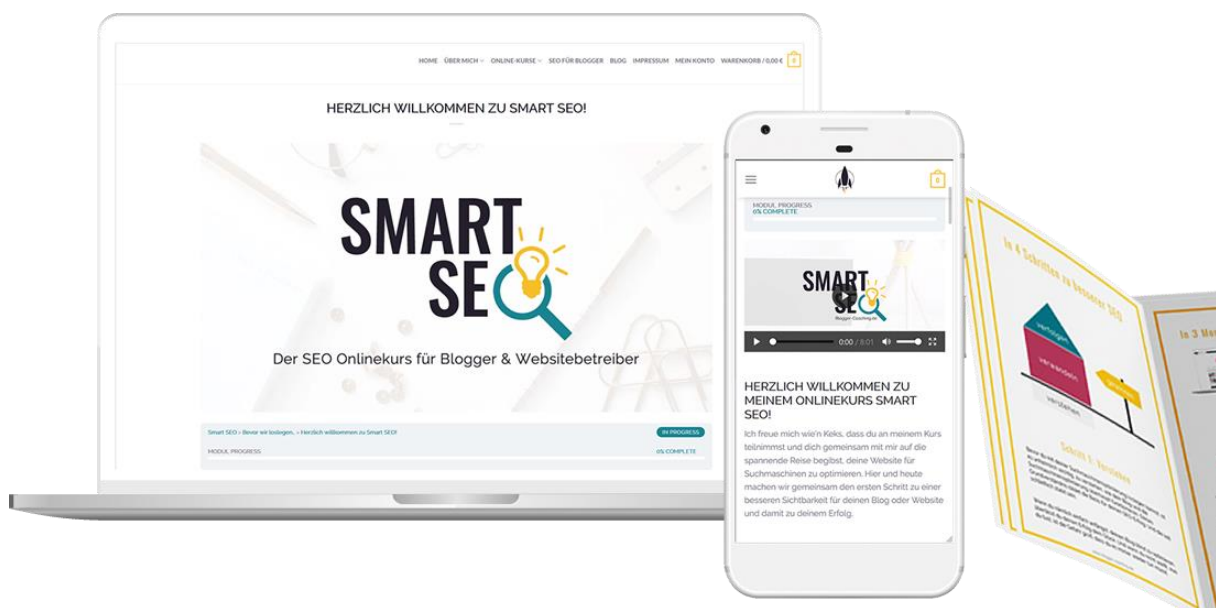
9 / 13

Merke:

Dein Blog muss nicht riesig sein, sondern nur von den richtigen Menschen gefunden werden, um erfolgreich zu sein!

SO ERREICHST DU DEINE ZIELE SCHNELLER UND EFFIZIENTER MIT SMART SEO

Smart SEO ist mein erprobter Onlinekurs, der dich schneller und effizienter, vor allem aber frustfrei, an dein großes Ziel bringt: Mehr Sichtbarkeit und Reichweite über Suchmaschinen. So bekommst du schneller neue Leser und dadurch schneller zu mehr Umsatz.



[>>> Klicke hier für alle Infos zu Smart SEO](#)

Was ist Smart SEO und wie funktioniert der Kurs?

Smart SEO ist ein Online-Selbstlernkurs. Du kannst den Kurs durcharbeiten, wann und wo immer du möchtest.

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

10 / 13

Mein Kurs besteht aus 9 Modulen mit insgesamt 36 Lern-Lektionen, die verschiedene Videos und Texte zu jeder Lektion und zusätzlich Arbeitsblätter und wertvolle Zusammenfassungen enthalten.

Zudem habe ich eine Extra-Lektion über Pinterest SEO für dich vorbereitet, damit du gleich mit einem ganzheitlichen Konzept loslegen kannst.

[>> Klicke hier für alle Infos zu Smart SEO](#)

Erprobte Strategien & geballtes Expertenwissen

Alle Strategien in Smart SEO beruhen auf meiner jahrelangen Erfahrung, sind hart erarbeitet und monatelang getestet.

An dem universellen und dennoch individualisierbaren System habe ich viel getüftelt und ausprobiert.

In diesem Onlinekurs findest du all mein Expertenwissen optimal strukturiert und verständlich verpackt. Meine Kunden bestätigen dir das gern:



*„Ich bin absoluter Technikmuffel und verstehe trotzdem alles, weil Filiz im Kurs nicht mit Fachwörtern um sich wirft, sondern alles so erklärt, dass jede*r es verstehen und anwenden kann. Ich hatte richtig viele AHA-Erlebnisse und bin begeistert von Smart SEO!“*

Lisa, meinfoenstaub.com

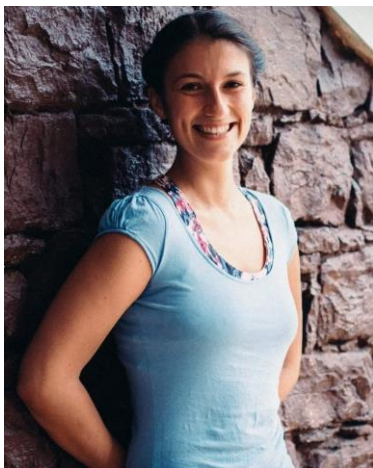
IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

11 / 13



" Was anfangs für mich eine quasi unüberbrückbare Herausforderung darstellte, ist bereits jetzt nach ein paar Monaten Dank des SEO Onlinekurses von Filiz weitaus erfolgreicher, als ich es mir nach solch kurzer Zeit erhofft hatte. [...] Filiz schafft es komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auch "fachfremden Personen" - so wie ich eine bin - verständlich zu machen."

Lia, backenmitminis.de



„Auf Seite 1 unter den Yogastudios in meiner Stadt erscheinen war lange ein Traum. Mit Filiz' Hilfe konnte ich ihn innerhalb weniger Wochen Schritt für Schritt realisieren.“

Alexandra, nahatayoga.com

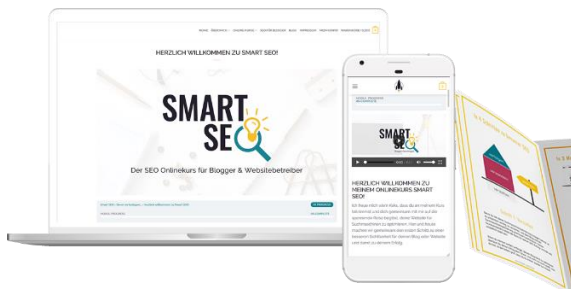
IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

12 / 13

Mein Smart SEO Paket exklusiv für Webinar-Teilnehmer

Ganz exklusiv für meine Webinar-Teilnehmer habe ich ein besonderes Angebot zusammengeschürt:

Du erhältst meinen Smart SEO Onlinekurs zum exklusiven Webinar-Preis!



Der Smart SEO Onlinekurs enthält:

- 36 Lektionen in 9 Modulen
- Video-Anleitungen
- Tool-Empfehlungen
- Arbeitsblätter & Vorlagen

Außerdem erhältst du als Bonus:

- Eine Extra Lektion „Pinterest (Onpage) SEO“
- Eine Persona-Vorlage für deine Zielgruppenanalyse
- Den erweiterten Blogpost Fahrplan
- Einen Bilder-SEO Guide zum Ausdrucken
- Cheat Sheet „Optimale Bildgrößen für Blog, Social Media & Pinterest“
- Zugang zu unserer exklusiven Facebook-Gruppe
- Monatliche Live Coachings mit mir

[>> Sichere dir Smart SEO jetzt zum Vorzugspreis.](#)

IN 4 SCHRITTEN ZU MEHR SICHTBARKEIT

13 / 13

IMPRESSUM

Blogger-Coaching.de
Filiz Odenthal
Paraystr. 1
56642 Kruft

www.blogger-coaching.de
filiz@blogger-coaching.de

+49 176 24041086

UStID: DE327103696

Die Inhalte in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht in Auszügen – vervielfältigt, nachgedruckt, elektronisch weiterverarbeitet, veröffentlicht oder an Dritte weitergegeben werden. Eine solche Nutzung der Unterlagen ist nur mit schriftlicher Zustimmung von Blogger-Coaching.de gestattet.