

BLOGPOST FAHRPLAN

von A(nfang) bis zum Z(iel)

- Thema aussuchen
- Brainstorming für unterschiedliche Aspekte deines Themas
- Keywords recherchieren
- Umsetzen & Fotografieren
 - Hochformat
 - Quer für Social Media
- Bildbearbeitung
 - Hochformat
 - Quer für Social Media
 - Quadratisch, 4:5 & 9:16 für IG
- Pin-Grafiken erstellen
 - Mit & ohne Schrift, verschiedene Designs
 - 2:3 bis zu 1:1,8
- Beitragstitel formulieren
- Meta Title eintragen (im SEO Plugin, in YOAST heißt es „SEO Titel“)
- Meta Beschreibung formulieren (im SEO Plugin)
- Facebook & Twitter Metadaten eintragen (im SEO Plugin)
- Facebook & Twitter Bild angeben (quer, im SEO Plugin)
- Geheimtipp: Beitragstext mit Megabeschreibung anfangen
- Weiterlesen-Tag einfügen

- Beitragstext schreiben
 - Text thematisch in Absätze unterteilen
 - Sätze und Absätze so lang wie nötig, so kurz wie möglich halten
 - Zwischenüberschriften für thematisch neue Absätze (Aspekte) formulieren
 - Überschriftenhierarchie beachten (Beitragstitel H1, Rest wie Kapitel bzw. Inhaltsverzeichnis aufbauen)
 - Für Aufzählungen Listen nutzen
 - Text mit Bildern lockern
 - Bilder mit ALT- & Title-Texten versehen
 - Formatierung überprüfen (Tipp: Leerzeile zw. Bild & Text)
 - Text durchlesen, ggf. korrigieren
 - dabei die Links setzen (zu anderen Beiträgen und/oder zu externen Webseiten – ggf. auch Affiliate Links)
 - Am nächsten Tag: Text in der Beitragsvorschau (nicht im Editor) durchlesen und ggf. korrigieren
 - Veröffentlichung planen








- Pinterest-Durchlauf einplanen (beginnend mit dem Veröffentlichungszeitpunkt deines Beitrags bzw. kurz danach)

- Nach der Veröffentlichung:
 - Auf Flipboard teilen (am besten am gleichen Tag & gleich morgens)
 - Auf Social Media in unterschiedlichen Formaten teilen (am besten zeitversetzt)
 - Wiederholen

BLOGPOST SPICKZETTEL

Wichtiges auf einen Blick

TEXT

-  Geheimtipp: Fange deine Beiträge mit deiner Meta Beschreibung an.
-  Halte deine Meta Beschreibung kurz & attraktiv, schildere darin, worum es in deinem Beitrag geht.
-  Füge nach dem ersten Absatz im Text (entspr. einem kurzen Teaser bzw. der Meta Beschreibung) einen Weiterlesen-Tag ein (es gibt im WordPress Text Editor einen Button dafür), danach eine Leerzeile, dann mit dem Text weiter.
-  Fange deinen Text NICHT mit einer Überschrift an (Gemeint ist nicht der Beitragstitel, sondern der Text, den du in den Text Editor schreibst.).
-  Entscheide dich für eine Ansprache (Du, Sie, Ihr) und bleib dabei.
-  Lass externe Links im neuen Fenster öffnen.
-  Setze Werbelinks (auch Affiliate) auf sponsored und/oder nofollow.

ÜBERSCHRIFTEN

- 🚀 Beachte die Überschriftenhierarchie (Betrachte die Überschriften in deinem Text wie Kapitel in einem Inhaltsverzeichnis. Unterkapitel zu h1 sind immer h2, Unterkapitel zu h2 sind immer h3 usw.).
- 🚀 Fange deine Zwischenüberschriften, wenn möglich, mit der „Pointe“ an. D.h. mach gleich in den ersten 3 Wörtern deiner Zwischenüberschrift klar, worum es in dem Absatz geht.
- 🚀 Schreibe immer etwas Text zwischen zwei Überschriften – auch wenn es nur 2 Sätze sind.

BILDER

- 🚀 Benenne deine Bilder sinnvoll. Integriere dein Keyword im Dateinamen.
- 🚀 Benenne deine Pin-Grafiken am besten genauso wie deine Beitragsbilder auch.
- 🚀 Optimierte deine Bilder vor dem Einbinden in deinen Text für's Web (z.B. über [Compressjpeg.com](https://compressjpeg.com)).
- 🚀 Verwende Hochformatbilder. Wenn du kein YOAST oder ein vergleichbares Plugin verwendest, wähle dein Beitragsbild lieber quer, den Rest hochformatig.
- 🚀 Wenn du YOAST verwendest, erstelle extra Bilder für Facebook & Twitter. Diese müssen Querformat haben, damit sie optimal dargestellt werden.
- 🚀 Versehe deine Bilder mit Title- & ALT-Texten (bei WordPress „Alternativtext“ genannt).
- 🚀 Markiere deine Bilder nicht als Überschrift. Das kann dir u.U. die Formatierung verhauen.

- ✈ Für eine lockerere Wirkung füge eine Leerzeile zwischen Text und Bildern ein.

KEYWORDS

- ✈ Integriere dein Keyword (und/oder verwandte Keywords) in deinen Beitragstitel – am besten relativ weit vorn.
- ✈ Integriere dein Keyword (und/oder verwandte Keywords) in deinen Text.
- ✈ Integriere dein Keyword (und/oder verwandte Keywords) in Zwischenüberschriften.
- ✈ Integriere dein Keyword (und/oder verwandte Keywords) in deine ALT- & Title-Texte.
- ✈ Variiere bei vielen Bildern im Text die ALT- & Title-Texte, z.B. mit Synonymen der Keywords oder anderen Aspekten.

TIPPS

- 👍 Bevor du von Word oder anderen Seiten kopierten Text in den Text Editor einfügst, klicke im Editor auf den Button „Nur Text einfügen“ (Klemmbrett mit T drauf). Das entfernt jegliche Formatierung aus deinem Text, also jeglichen HTML Code, der sonst ggf. mitkopiert wird.
- 👍 Hat sich eine unerwünschte Formatierung in deinen Text eingeschlichen, kannst du sie mit dem Button „Formatierung löschen“ (Radiergummi) entfernen.
- 👍 Sollte sich eines deiner Bilder im Text mal nicht richtig positionieren lassen (oder der Abstand zwischen Text und Bild falsch sein), markiere das Bild und klicke auf den „Format löschen“ Button und versuch's dann nochmal.



IMPRESSUM

Blogger-Coaching.de

Filiz Odenthal

Paraystr. 1

56642 Kruft

www.blogger-coaching.de

filiz@blogger-coaching.de

+49 176 24041086

UStID: DE327103696

INHALTLICH VERANTWORTLICH:

Filiz Odenthal

Paraystr. 1

56642 Kruft

filiz@blogger-coaching.de

Die Inhalte in diesem Dokument sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht in Auszügen – vervielfältigt, nachgedruckt, elektronisch weiterverarbeitet, veröffentlicht oder an Dritte weitergegeben werden. Eine solche Nutzung der Unterlagen ist nur mit schriftlicher Zustimmung von Blogger-Coaching.de gestattet.